

Vereinigung von Tradition und Fortschritt sichert kontinuierliches Wachstum

25 Jahre RGF: Verbundgemeinschaft erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit  
Ständige Innovationen und Neuerungen zahlen sich für Mitglieder aus



Köln-Marsdorf, 25. Juni 2010

Der RGF (Ring Grafischer Fachhändler) – Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants für die grafische Industrie – feiert sein fünfundzwanzigjähriges Bestehen und lädt Partner und Freunde im September 2010 zur Jubiläumsfeier nach Köln ein.

Thomas Meurers übernahm im April 2009 die Geschäftsleitung, seine erste Handlung war die Neuausrichtung der Gruppe: Moderne Konzepte und Angebote sollten dem Anwender Lösungen, der Industrie zusätzliche Absatzmöglichkeiten und den RGF-Mitgliedern aus dem Handel lukrative Geschäftsmodelle bieten.

Dieses erste Etappenziel hat Meurers bereits im ersten Jahr erreicht: So hat der RGF seine Mitgliederzahl mehr als verdoppelt, strategisch wichtige Kooperationspartner gewonnen – neben Epson, neu mit Canon, Digital Information, EFI, Konica Minolta, OKI, Quato, Ricoh und ROG handshake – die attraktive, zukunftssträchtige Lösungen in das RGF-Portfolio einbringen.

Zum Jubiläumsjahr führt Klaus Dieter Faber, Handelspionier in der grafischen Industrie sowie geistiger Vater und Mitbegründer des RGF, durch die Historie der Verbundgemeinschaft: Die Gründung des RGF, so Faber, sei aus der Reibung mit anderen entstanden. Ausschlaggebend war letztendlich ein Gespräch auf der Fachmesse »Print« in Chicago im Jahre 1984 mit dem damaligen Chefredakteur des Fachmagazins »Grafische Palette« aus dem Verlag »Deutscher Drucker«, Georg Hufenbach. Es entstand die Idee, eine Händlergemeinschaft ins Leben zu rufen, um fortan stärker als Gruppe gemeinsam, statt als einzelne Unternehmen aufzutreten. »Die Herausforderung lag darin, die Notwendigkeit eines gemeinsamen Handelns zu vermitteln, um ein Unterlaufen der Gemeinschaft aus kurzfristigen Eigeninteressen zu vermeiden«, so Faber.

Die Begeisterung, die diese Idee auslöste, führte sehr schnell zur Überführung des Vereins in eine GmbH (1994) und Wolfgang Grauer übernahm hauptamtlich die Geschäftsführung. 2009 verabschiedete man Grauer in den wohlverdienten Ruhestand und gewann Thomas Meurers für die Neustrukturierung und Neuausrichtung des RGF.

Den großen Erfolg des RGF bis heute sieht Faber in der aktuellen Neuausrichtung und auch der Beständigkeit im seriösen Handeln begründet: Die Organisation mit einem aktiven Geschäftsführer und die Erweiterung des Portfolios um aktuelle Angebote versetzen den RGF mit seinen Mitgliedern in die Lage, gemeinsam mit den Partnern aus der Zulieferindustrie, eigene Lösungen und Konzepte zu entwickeln. Die Bündelung der Einkaufsvolumen und Servicekapazitäten erlaubt es den RGF-Mitgliedern, zu attraktiven Konditionen am Markt zu agieren und darüber hinaus sogar Großkunden zuverlässig zu bedienen.

Als wesentlichen Faktor nennt Faber den funktionierenden Informationssautausch der RGF-Mitglieder untereinander, also die Wissensvermittlung auch in Form von Service und Beratung. Diese würden letztendlich Vertrauen bilden und zu Loyalität führen.

## PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22  
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré

Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de



## PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22  
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré  
Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de

### Informationen zu Klaus Dieter Faber

Klaus Dieter Faber, 1934 in Duisburg geboren, eröffnete nach kaufmännischer Lehre seine erste Handelsvertretung am Niederrhein für Papiere im Jahre 1954. In der Belieferung von etwa einhundertzwanzig Druckereien, stellte sich heraus, dass Austausch und regelmäßige Kommunikation mit Partnern eine wesentliche Rolle spielt: Die intensiven Beratungen bildeten Vertrauen und führten zum loyalen Umgang miteinander. Ein Konzept, das Faber später zum Unternehmensleitsatz machte. Sein Ohr am Markt sollte zu innovativen Neuerungen führen, zu denen auch – zusammen mit seinen Kollegen – die Gründung des RGF zählt. Seine größten Leistungen waren die erfolgreiche Einführung der Marke Schneidersöhne sowie die Optimierung der Logistik bezüglich der Belieferung von Druckereien, welche, statt Dienstags und Donnerstags, von ihm nun täglich beliefert werden sollten. Damals, in den fünfziger Jahren, ein Novum für den Niederrhein.

Klaus Dieter Faber gründete die Faber GmbH, die heute in zweiter Generation von seinen Söhnen Timo und Marc geführt wird. Als qualifizierter Fachhändler bietet man ein komplettes Portfolio für den grafischen Markt an.

### Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.

### Bildunterschrift

Jubiläum – Klaus Dieter Faber (links), geistiger Vater und Gründungsmitglied des RGF, gratuliert Thomas Meurers zur erfolgreichen Neuausrichtung. »Wir Kleinen spielen doch keine Rolle, wenn wir uns nicht zusammentun,« so Faber.

### Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.faber-gmbh.de>, [info@faber-gmbh.de](mailto:info@faber-gmbh.de)

<http://www.rgf.de>, [info@rgf.de](mailto:info@rgf.de)