

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré

Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de

Volles Haus – Gelungene digi:media-Premiere für RGF und Partner

Hohe Besucherzahlen, kompetente Fachbesucher und zufriedene Aussteller

Köln-Marsdorf, 11. April 2011

Der RGF, Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants für die grafische Industrie, feierte eine gelungene Premiere auf der digi:media 2011 in Düsseldorf. Auch seine Partner aus Industrie und Handel, unter ihnen die Firmen EFI, Epson, handshake, K-Flow, OKI, PSI, Quato und Roland, zeigten sich sehr zufrieden. Die RGF-Mitglieder am Stand: Bense, Faber, Print Concept und ROG konnten die RGF-Präsenz für viele interessante Kontakte nutzen.

Statement des RGF

»Gemeinsam ist es uns gelungen, den Besuchern auf dem RGF-Stand ein interessantes Spektrum zu bieten. Die sehr gute Frequentierung unserer Fläche und auch die hohe Verweildauer der Interessenten bestätigen das Konzept des Gemeinschaftsstandes mit sich ergänzenden Themen, Lösungen und Produkten,« so Thomas Meurers, RGF-Repräsentant. »Donnerstag und Freitag waren zwei Tage mit einem sehr hohen Besucheraufkommen, Samstag weniger, vermutlich aufgrund des schönen Wetters, so Meurers weiter.

Vor allen Dingen die einzige Konica Minolta Press C8000 auf der Messe von Faber und die gezeigte iPad Publishing-Lösung „Leafled“ vom RGF-Mitglied Ulrich Bense aus Coesfeld haben die nationalen und internationalen Besucher überzeugt.

Insgesamt wurden an allen drei Tagen 6 kg Gummibärchen und Naschereien und 3 kg Äpfel am Stand vertilgt. Jeder Besucher wird ein Dankeschreiben für seinen Besuch erhalten.

RGF-Veranstaltungskalender

Die nächsten Messen werden die print fair 11 in Wien, die postprint in Leipzig, die Druck+Form in Sinsheim und die VISCOM in Düsseldorf sein. Planungen für die drupa 2012 laufen an. Pressemitteilungen hierzu folgen zeitgerecht.

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

RGF - die Multiplikatoren: Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.

Bildunterschrift

Volles Haus – Gelungene digi:media-Premiere für RGF und Partner.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de