

Volles Haus – Erfolgreiche RGF-Klausurtagung in Leipzig Neuentwicklungen und aktuelle Themen standen im Vordergrund



PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH
Ackerwinde 27
50858 Köln
Tel.: +49 (0) 221 / 9 87 48 – 301
Fax: +49 (0) 221 / 9 87 48 – 303
Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré
Presseattaché / Public Relations
Email: sheldon.nazare@rgf.de
Web: www.rgf.de

Köln, im November 2011

Der RGF, Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants, feierte gemeinsam mit seinen zahlreichen Partnern aus Handel und Industrie eine gelungene Klausurtagung in der alten Medienmetropole Leipzig.

Der RGF hatte vom 22. bis 24. September zur jährlichen Tagung geladen, sämtliche Partner folgten der Einladung. Neben Protokollarischem und Organisatorischem wurden neue Lösungen vorgestellt und aktuelle Themen diskutiert. Zu diesen gehörten der Wandel in der grafischen Industrie für den Handel, die rasante Entwicklung von Apps und die daraus entstehenden Chancen für die Handelspartner sowie gemütliche Get-together am Abend, um in ruhiger Atmosphäre miteinander zu reden.

Erster Höhepunkt der dreitägigen Veranstaltung war die historische Führung durch die einstige Weltmetropole der Buchindustrie und die Stadt der weltweit ersten Messe. Ein weiterer folgte mit einer beeindruckenden Führung durch das Kunstdruckmuseum Leipzig, unter der Leitung von Dr. Susanne Richter.

Ein wichtiges Fazit der Veranstaltung ist für Thomas Meurers, dass die im RGF als Mitglieder angeschlossenen Handelshäuser und auch die Partner aus der Industrie ihre in der traditionellen grafischen Industrie erworbenen Kernkompetenzen auch neuen Märkten zugänglich machen. Die besprochenen Strategien stellen den inzwischen wieder auf 25 Mitglieder angewachsenen Verbund zukunftsträchtig auf.

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

RGF - die Multiplikatoren: Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.

Bildunterschrift

Volles Haus – RGF-Industrie- und -Handelspartner auf der Klausurtagung in Leipzig.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.druckkunst-museum.de>, info@druckkunst-museum.de

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de