

Anwenderreportage: Der RGF – Systemintegrator im Handel

Digitale Neuausrichtung und Neugestaltung zum 30-jährigen Jubiläum



City-Kaufhaus Gaggenau erzielt durch Umgestaltung und Neuausrichtung kontinuierliche Umsatzsteigerung – Inhouse-Produktion ermöglicht erstmals eine kreative, visuelle Kommunikation der hochwertigen Produkte

Köln/Gaggenau, 22. Februar 2010

Der RGF (Ring Grafischer Fachhändler), traditionsreiche Verbundgemeinschaft von Systemhäusern und Fachhändlern und seine langjährigen Industriepartner Canon, ein führender Anbieter von professionellen Inkjet-Drucksystemen, und Tecco, Papierpionier und Premiumpartner für Papiere und Medien, haben mit dem City-Kaufhaus in Gaggenau einen prestigeträchtigen Referenzkunden für den Handel (POS) gewonnen.

Der Auslöser: Neugestaltung zum dreissigjährigen Jubiläum

In Vorbereitung zum 30-jährigen Jubiläum wurde das im badischen Gaggenau sehr populäre City-Kaufhaus vollkommen neu gestaltet. Zielsetzung der Geschäftsleitung war es, die Wertigkeit der Produkte einfach, schnell und vor allem flexibel an die Kundschaft zu kommunizieren. Dazu ist die farblich zuverlässige Darstellung der eigenen Hausfarben und der Farben der Industriepartner bei Vor-Ort Produktion von entscheidender Bedeutung. Das beinhaltet eine schnelle und kostengünstige Erstellung von Displays, Postern, Schaufensterdekorationen und Deckenabhängern – für unter Euro 10,- pro Stück.

Um diese hohen Anforderungen zu erfüllen, entschied man sich für die Anschaffung eines kompletten digitalen Systems beim RGF.

Die Problemstellungen und die Anforderungen

Neben der Wahl des Drucksystems, maß man vor allem der farbkorrekten Darstellung der Produkte eine wesentliche Bedeutung zu. Und dies auf vollkommen unterschiedlichen Medien: Textil, Polyester, Vinyl und Papier. Auch sollte es möglich sein, flexibel gegenüber seinen externen, überregionalen Dienstleistern zu sein. Agenturen und Fotostudios liefern dem City-Kaufhaus ihre gestalteten Vorlagen, die in der Dekoabteilung mit Canons Gestaltungssoftware Posterartist einfach, schnell und professionell umgesetzt werden.

Der RGF (Ring Grafischer Fachhändler) als Systemintegrator

Nach intensiven Beratungen mit und durch den RGF und einer Reihe von Testläufen mit unterschiedlichen Hardware-Lösungen, Softwareprogrammen zur farblichen Anpassung und Medien für Tintenstrahldrucker fiel die Wahl auf ein System, das die erwünschten Kriterien erfüllte und darüber hinaus eine komfortable Anwendung, also einfache Bedienung durch intelligente Benutzerführung bot.

Das System und die einzelnen Komponenten

Die Entscheidung fiel auf einen Canon IPF6000S. Ausschlaggebend war die Druckqualität, Druckgeschwindigkeit und die Druckbreite von 24 Zoll. Die für die farblich korrekte Darstellung notwendigen Profile wurden vom RGF erstellt. Vom Anwender vor dem Druck im Treiber ausgewählt, sorgen sie für die farbliche Zuverlässigkeit und Reproduzierbarkeit auf den verschiedenen Medien aus dem Hause Tecco.

Die Zukunft im Handel

Entgegen vieler, aus dem Handel kommenden Aussagen, sieht Harry Schneider, Mitglied der City-Kaufhaus-Geschäftsleitung, das mittlere Marktsegment keineswegs als Problemzone an: »Der mittlere Bereich im Handel ist nicht tot, er wird lediglich neu definiert. Wir tun unser Bestes, um dem Rechnung zu tragen. Die Zusammenarbeit mit dem RGF unterstützt uns dabei. Die RGF-Lösung von Canon und Tecco ist einfach in der Handhabung, beeindruckend im Kosten-Nutzen-Verhältnis und äußerst zuverlässig.«

Informationen zu City-Kaufhaus Gaggenau

Das City-Kaufhaus Gaggenau wurde im Jahre 1980 gegründet. Mit der Übernahme im Jahre 2001 fand eine Neuausrichtung und Neugestaltung statt, die Wettbewerbsfähigkeit gewährleistete und kontinuierlichen Erfolg generierte. Das bevorstehende Jubiläum und die Neugestaltung sollen nun, 2010, zu einem weiteren wichtigen Meilenstein werden.

Bildunterschriften

- 1) Harry Schneider, Mitglied der Geschäftsleitung, freut sich über die intelligente Benutzerführung seines Systems, wünscht sich jedoch größere Tintenkartuschen.
- 2) Plakate und Poster schnell, flexibel und farbkorrekt erstellt.
- 3) Erfolgreich im Einsatz: Canon IPF6000S und Tecco-Medien.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.city-kaufhaus-gaggenau.de>, geschaeftsleitung@city-kaufhaus-gaggenau.de

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de

<http://www.canon.de>, info@canon.de

<http://www.tecco.de>, info@tecco.de

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Klingenstraße 32

74124 Pliezhausen

sheldon s. nazare

sheldon.nazare@rgf.de

phone: +31 - 475 400 009