

RGF unterstützt die neue digi:media und präsentiert sich mit seinen Partnern EFI, Epson, K-Flow, OKI, PSi, Quato und Roland



Köln-Marsdorf, 28. März 2011

Der RGF, Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants für die grafische Industrie, laden Kunden, Partner und Interessenten auf die digi:media (Düsseldorf, 07. bis 09. April 2011) auf seinen Stand D72 in Halle 6 ein. Highlights führender Industrieanbieter wie EFI, Epson, K-Flow, OKI, PSi, Quato und Roland werden exklusiv präsentiert.

Industrie- und Fachhandelspartner zeigen gemeinsam neueste Entwicklungen aus den Bereichen Proof, Softproof, Digitaldruck, Large Format Printing und Drucksaal. Erfahrene Praktiker stellen im persönlichen Gespräch mit Kunden neue Systeme und bewährte Produkte vor und unterbreiten Lösungsvorschläge für individuelle Anforderungen.

Die Lösungen im Detail

Der RGF zeigt Digitaldruck mit OKI und PSi, während Epson den Stylus Pro 4900 SpectroProofer und den Weißtintendrucker Stylus Pro WT7900 vorführen. Den aktuellen Stand beim Softproofing demonstrieren K-Flow und Quato, Roland DG zeigt mit der VS-Serie einen Metallic-Drucker und EFI vernetzt über seine Ansteuerung sämtliche Drucksysteme am RGF-Stand.

RGF-Mitglieder am Stand: ROG aus Regensburg demonstriert mit ROG handshake die aktuelle Version des Pre-Workflows, Ulrich Bense aus Coesfeld präsentiert Publishing-Lösungen zu iPad & Co, Print Concept aus Willich zeigt den neuen Unterschrank für den Epson Stylus Pro 4900 und Faber aus Krefeld lädt im Rahmen der RGF-Präsenz zu den Faber Digitaldrucktagen ein. In diesem Rahmen präsentiert Faber exklusiv auf der Messe die Konica Minolta PRESS C8000 - Digitaldruckproduktion in Farbe.

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

RGF - die Multiplikatoren: Der »RGF« wurde 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie.

Bildunterschrift

Im Zeichen des Ballons: Auch auf der digi:media wieder das Erkennungszeichen des RGF.

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.rgf.de>, info@rgf.de

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré

Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de