

RGF gewinnt Ricoh zum Partner

Kooperationsabkommen bringt Ricoh spezialisierten Handelskanal und RGF-Mitgliedern die Abrundung ihres Produkt- und Leistungsportfolios

Köln/Hannover, im Mai 2010

Der RGF (Ring Grafischer Fachhändler) – seit 25 Jahren Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants für die grafische Industrie – und sein Industriepartner Ricoh, führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation und Produktionsdruck, haben eine strategische Zusammenarbeit vereinbart.

RGF und Ricoh: Strategie und Innovationen

Die Partnerschaft basiert auf zwei wesentliche Faktoren:

Zum einen auf dem umfassenden Produkt- und Leistungsspektrum von Ricoh, welches den RGF in die Lage versetzt, sein bestehendes Kundenklientel im Marktsegment Digitaldruck umfassend und vollständig zu bedienen. In erster Linie also die Anwender anzusprechen, die – in den letzten Jahren mit RGF-Lösungen im Einstiegs- und mittleren Segment – Druckvolumen aufgebaut und entwickelt haben. Mit der Ricoh Pro C 900 stelle man seinen High-End-Kunden nun den nächsten Schritt vor, um bestehendes Potential im oberen Marktsegment auszuschöpfen.

Zum anderen verfolgen RGF und Ricoh das Ziel, den Zielmärkten ihre Innovationen, im Rahmen von kompletten Output Management-Analysen nahe zu bringen. »Damit können wir unsere Kunden – neben unseren traditionellen und starken Fachbereichen Druckvorstufe und Drucksaal – nun auch in der Verwaltung bedienen. Zusätzlich zu unseren Stammkunden, die Proofsysteme und Graphic Arts-Lösungen beziehen, wenden wir uns einem neuen Klientel zu: Auch Büros sollen von uns bedient werden«, so Thomas Meurers vom RGF.

Für Harald Gordon, Sales Manager IT Channel bei Ricoh, bietet die Zusammenarbeit mit dem RGF wichtige Synergien, z.B. ein sofortiger Einstieg und Zugriff der RGF-Mitglieder auf die breite, von Büro bis Produktion reichende Palette von Ricoh-Leistungen sowie auf die, für Gordon kundenrelevanten und damit dazu gehörenden Faktoren: Service, Verkaufsunterstützung und Schulung. Aus dem RGF-Fachwissen und den Ricoh-Lösungen entstünden relevante Kundennutzen und -vorteile.

Gordon gibt auch einen Ausblick auf Zukünftiges: Während heute das Production Printing im Fokus steht, steigt das Interesse an neuen umweltbewußten Technologien, wie Ricohs umweltfreundliche Drucksysteme der GelSprinter-Serie oder auch Ricohs Lösungen zum Thema »Book on demand«.

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré
Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de

PRESSE INFORMATION

Ring Grafischer Fachhändler GmbH

Max-Planck-Str. 22
50858 Köln (Marsdorf)

Tel.: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 83

Fax: +49 (0) 22 34 / 2 40 73 85

Mobil: +49 (0) 1 51 / 12 58 08 88

Sheldon S. Nazaré

Presseattaché / Public Relations

Email: sheldon.nazare@rgf.de

Web: www.rgf.de

Informationen zu Ricoh

Die Ricoh Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Hannover ist ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement. Das Portfolio umfasst Hardware- und Softwarelösungen, Produktionsdrucklösungen, professionelle Service- und Supportdienstleistungen und branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung.

Ricoh Deutschland ist ein Tochterunternehmen des japanischen Global Players Ricoh. Ricoh ist mit über 108.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Umsatz von 14,5 Mrd. Euro (Stand: März 2009) ein weltweit führender Anbieter für digitale Bürokommunikation und Produktionsdruck. In Deutschland beschäftigt Ricoh rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist neben seiner Hauptverwaltung bundesweit mit zehn Business & Service Centern vertreten.

Informationen zum »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler)

Der »RGF« (Ring Grafischer Fachhändler) wurde im Mai 1985 von elf grafischen Fachhändlern gegründet. Erfahrungsaustausch auf allen Feldern unternehmerischer Tätigkeit war neben dem Warenbezug der Mitgliedsfirmen untereinander über viele Jahre Vereinszweck und -ziel. Wirtschaftliche Überlegungen, deren Ausgangspunkt sinkende Erträge und schrumpfende Märkte im Bereich der Vorstufe waren, führten im Februar 1994 zur Gründung der »Ring Grafischer Fachhändler GmbH«. Die Bildung flächendeckender Vertriebsstrukturen, bestehend aus leistungsfähigen grafischen Fachhändlern, war von Anfang an ein wichtiges Unternehmensziel. Mit seiner Verwirklichung ist der RGF heute ein interessanter und loyaler Partner für die Anwender und auch für die Zulieferindustrie; seit 25 Jahren.

Bildunterschrift

Die RGF-Zukunftswerkstatt (RGF-Mitgliederbeirat) zu Gast bei Ricoh in Hannover, auf dem Bild von links nach rechts: Martin Maas (Ricoh), Timo Faber (Faber, Krefeld), Dirk Prinz (RGF), Thomas Meurers (RGF), Harald Gordon (Ricoh), Ursula Risch-Sauer (Ricoh), Rainer Müller (Dewart, Aitrang), Götz Röber (Print Concept, Willich) und Ortwin Klinkenberg (Ricoh). Es fehlen vom RGF-Beirat: Tobias Weber (ROG, Regensburg) und Herbert Spindler (graph-x, Salzburg).

Zur Veröffentlichung: Kontakte & Infos

<http://www.ricoh.de/info@ricoh.de>

<http://www.rgf.de/info@rgf.de>